

B.R.A.V.E.

Warum HR in diesen Zeiten BRAVE sein muss.



OLD WORLD

Vuca war gestern.

Volatilität

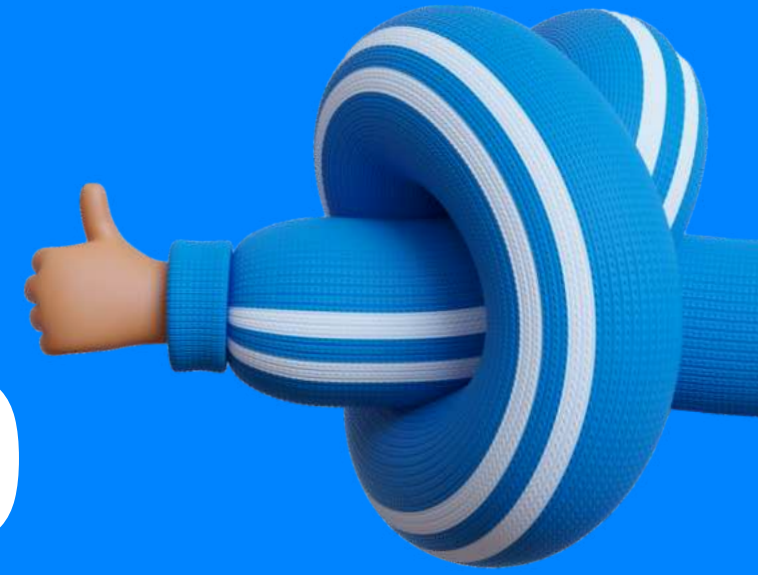
Unsicherheit

Komplexität

Ambiguität



NEW WORLD



Unvorhersehbarkeit

Geschwindigkeit

Ganzheitlichkeit

Gesundheit

EINZIGE WÄHRUNG

Alles was wirklich zählt.



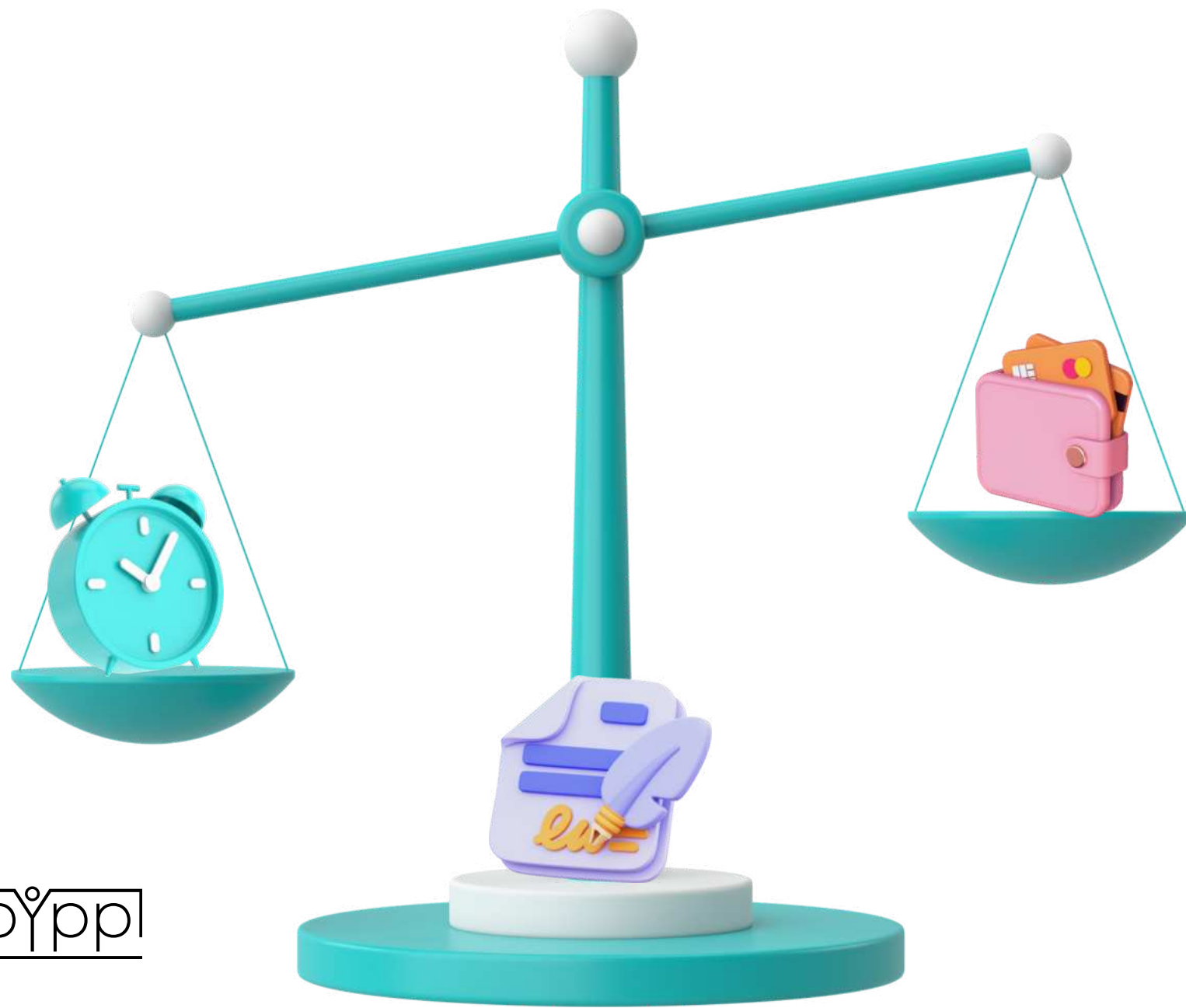
WAS IST ALSO WICHTIG?

Und damit meine ich wirklich wichtig.



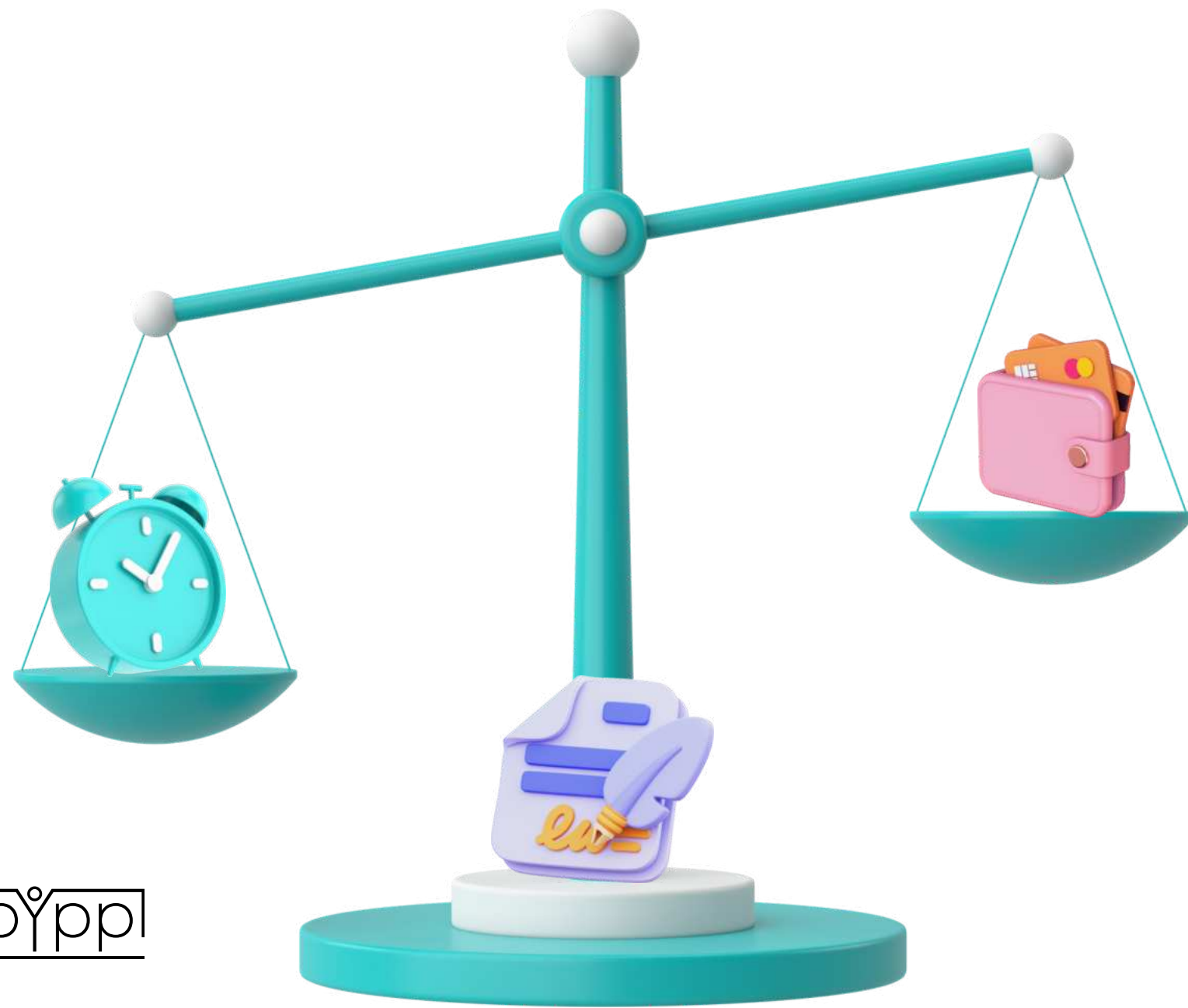
WAS IST ALSO WICHTIG?

Der psychologische Vertrag



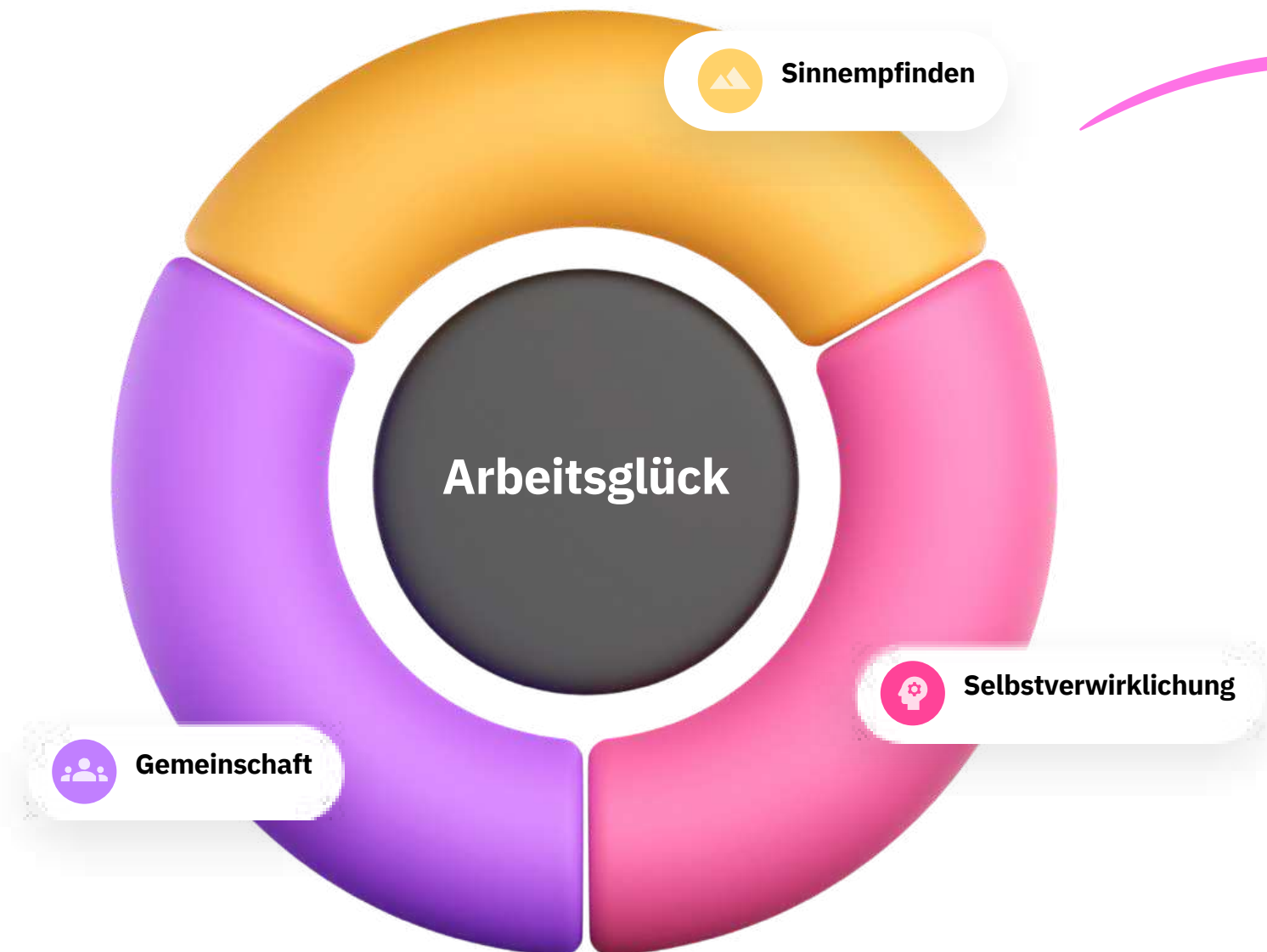
WAS IST ALSO WICHTIG?

Der psychologische Vertrag



WAS IST ALSO WICHTIG?

Glück bei der Arbeit



1. Unternehmensbindung
2. intrinsische Motivation
3. Innovation & Kreativität

WAS IST ALSO WICHTIG?

Glück bei der Arbeit

Welche Faktoren verringern das Glück bei der Arbeit am meisten?

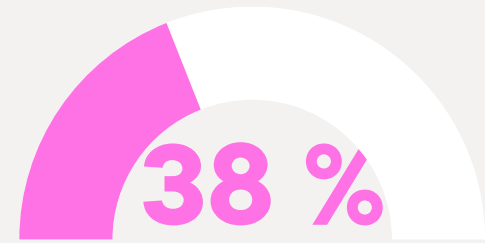
2024



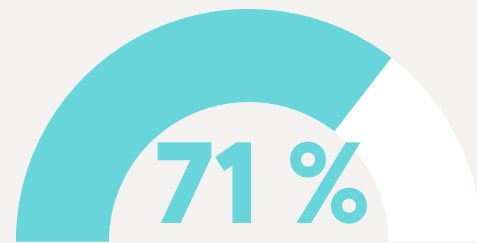
GLÜCK VS. GEHALT

Wer gewinnt?

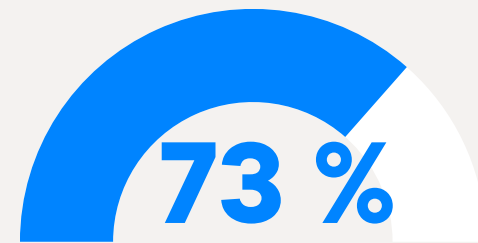
2022



2023

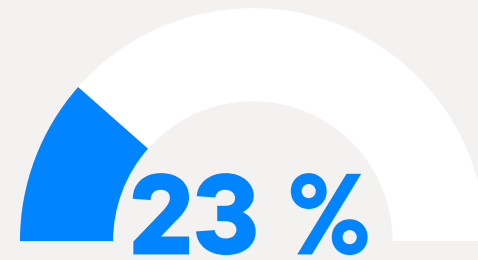


2024

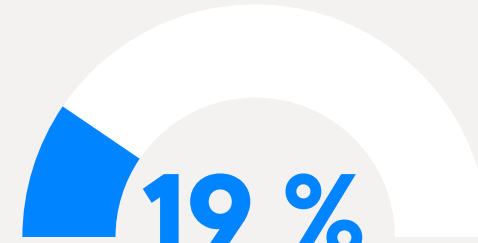
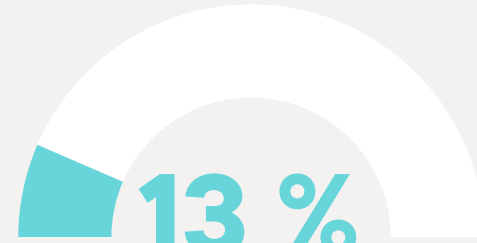


... würden einen Teil ihres Gehalts für mehr Glück bei der Arbeit abgeben.

N/A



... des Gehalts im Schnitt für mehr Glück abgeben.



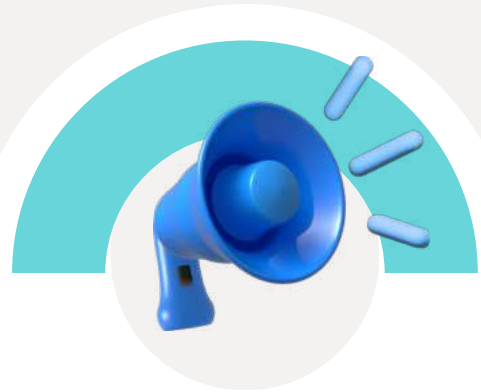
... würden mehr als die Hälfte abgeben.

WORK HAPPINESS REPORT



PEOPLE & CULTURE

Das alles, und noch viel mehr, verstehen wir unter HR.

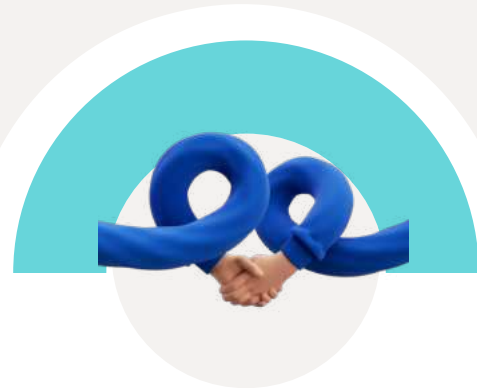


EMPLOYER BRANDING

Arbeitgeber
Markenbildung

Social Media

PR & Kommunikation

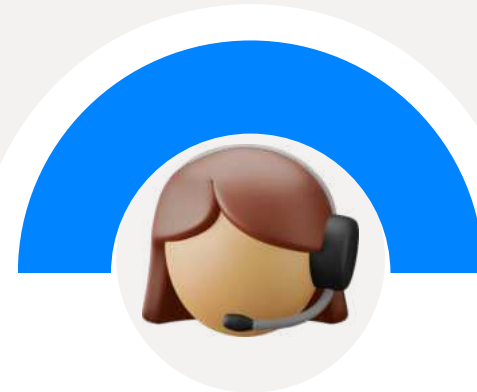


RECRUITING

Personal
beschaffung

Personalauswahl

Onboarding



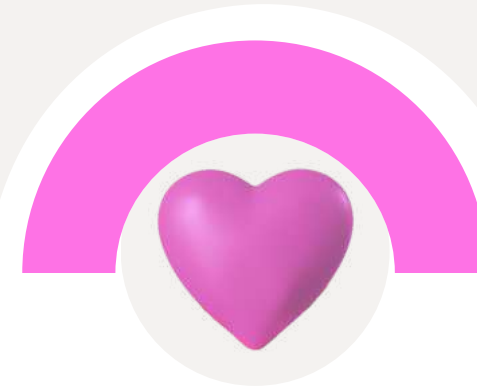
HR ADMIN

Personalverwaltung

Lohn & An &
Abwesenheiten

Legal |
Gesetzesvorgaben

Psych. Gefährdungs
beurteilung | BGM



RETENTION

Benefits

Arbeitsort & -zeit
Gestaltung

Empl. Experience
Management

Moments of Truth



DEVELOP- MENT

Personal
entwicklung

Performance
Management

FK Entwicklung

Talentmanagement



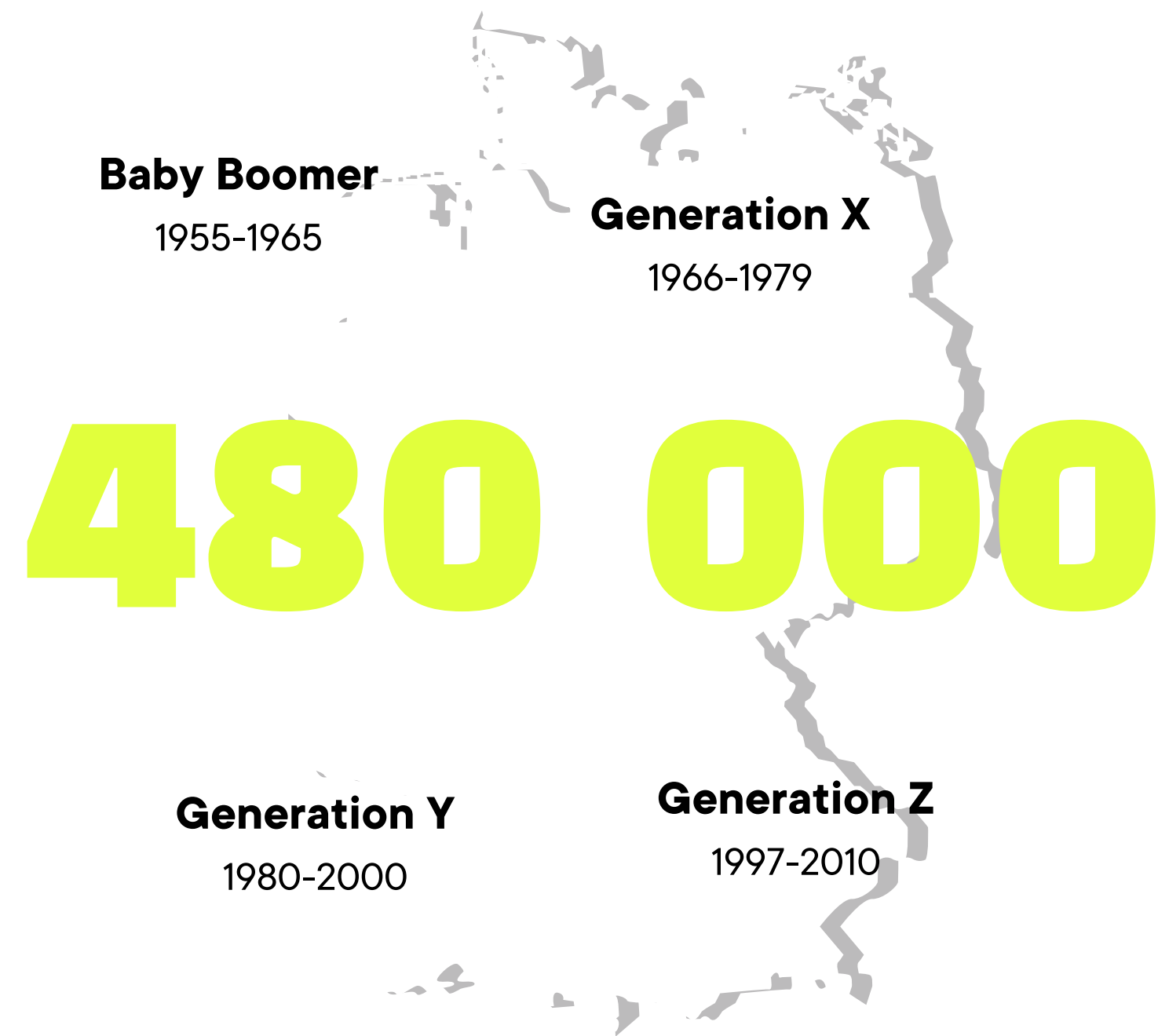
STRATEGY

Leadership

Kulturentwicklung

Tool Stack &
Digitalisierung

Org
Design



www.destatis.de

Was erwartet uns im Jahr 2035?

FACH
KRÄFTE
MANGEL



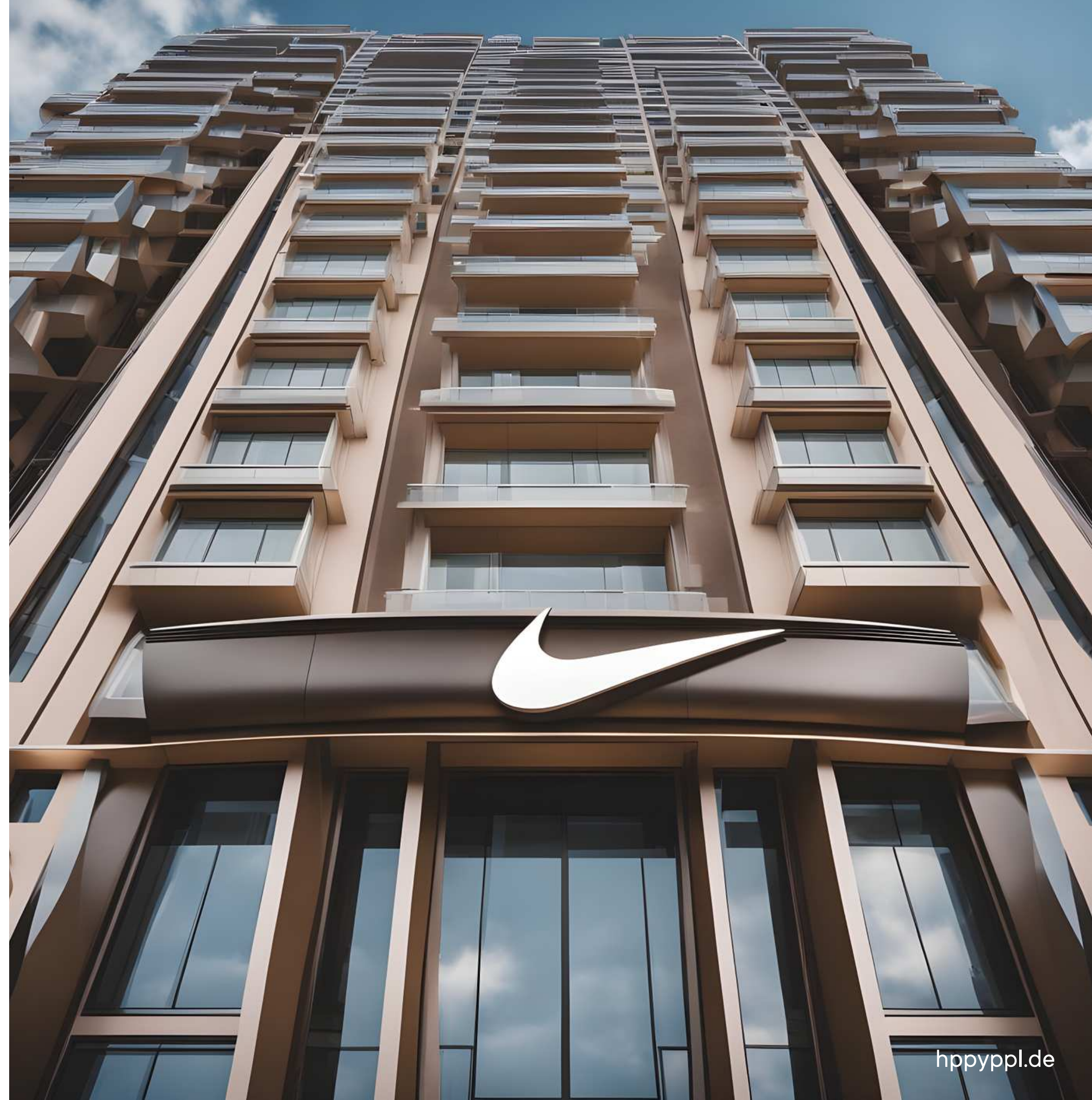
- **Wettbewerbsfähige Gehälter**
- **kreativer & innovativer Arbeitsplatz**
- **Work-Life Balance**
- **Spannende Produkte**
- **Mitarbeitende werden priorisiert**



- **Wettbewerbsfähige Gehälter**
- **kreativer & innovativer Arbeitsplatz**
- **Work-Life Balance**
- **Spannende Produkte**
- **Mitarbeitende werden priorisiert**

BRANDING

Ist wichtig.



BRANDING

Ist alles.



BRANDING

Ist alles.



BRANDING

Ist alles.





~~SLOGAN~~

~~TESTIMONIALS~~

~~"DIE VERPACKUNG"~~

SUBSTANZ

B.UILD

Relationships

R.ECOGNIZE

Individuality

A.DVOCATE

for wellbeing

V.ALUE

contribution

E.MPOWER

Growth

BUILDING

Relationships



Celebration Check

Mitarbeitende von Stunde 1
fragen, was ihnen wichtig ist



Kommunikation

Feedback- und Fehlerkultur
Schwierige Themen ansprechbar
machen



Teams

Teams stärken durch
regelmäßige Workshops,
Teamretrospektiven,
Weiterbildungen

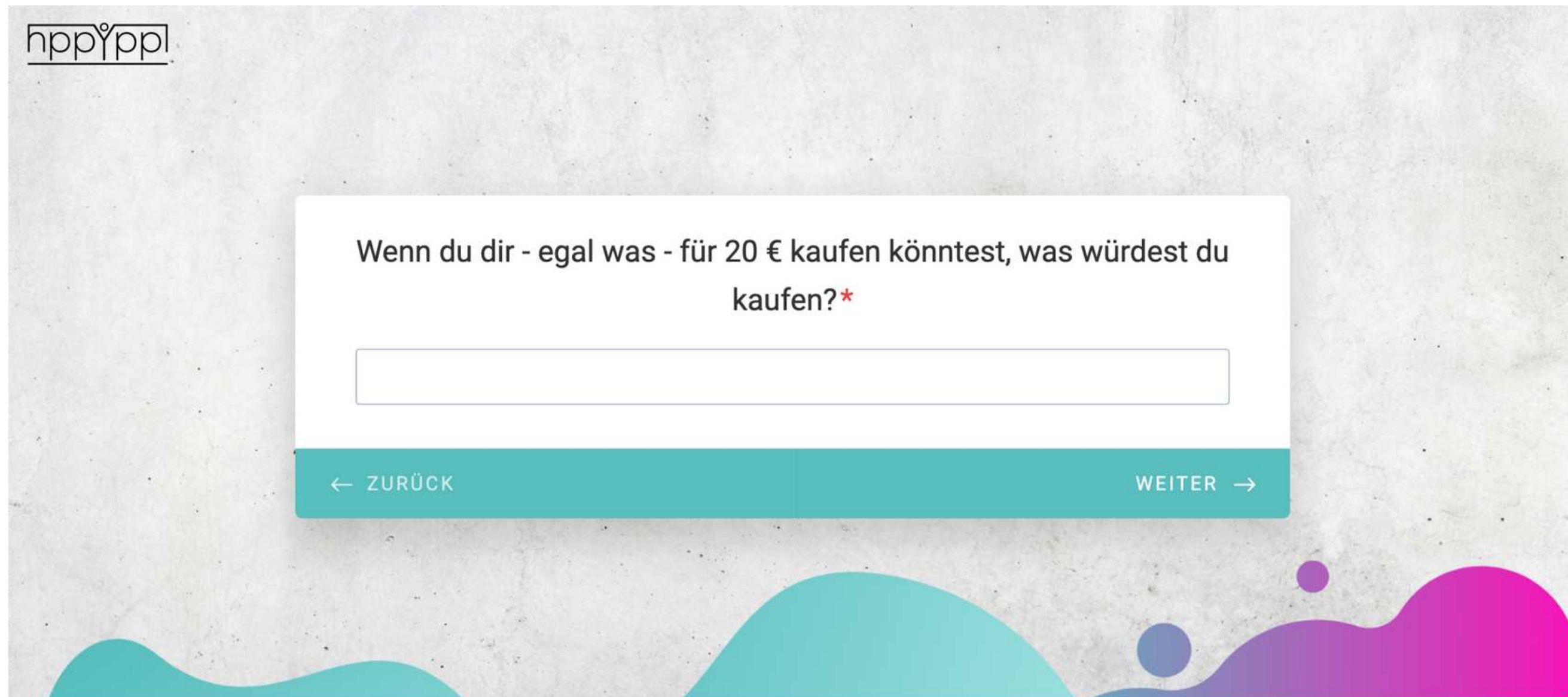


Buddies for life

Mentoring, Coaching,
Onboarding Buddy, Cross
Company Buddy, Support
Groups

CELEBRATION CHECK

Verbindung schaffen, wo Verbindung entstehen kann.



The image shows a digital form titled 'CELEBRATION CHECK' by hppYpp!. The form is set against a light grey, textured background. At the top left is the hppYpp! logo. The main question is 'Wenn du dir - egal was - für 20 € kaufen könntest, was würdest du kaufen?*', with a red asterisk indicating a required field. Below the question is a single-line text input box. At the bottom of the form are two teal buttons: '← ZURÜCK' on the left and 'WEITER →' on the right. The bottom of the image features colorful, abstract wavy shapes in teal, purple, and pink.

hppYpp!

Wenn du dir - egal was - für 20 € kaufen könntest, was würdest du kaufen?*

← ZURÜCK WEITER →

R.ECOGNIZING

Individuality



Personalentwicklung

Individualisierte Lern- und
Entwicklungspläne:
Weiterbildungsbudget,
Fachkarrieren und Rollenbasiert



Flexibilität

Flexible Arbeitsmodelle:
Berücksichtigung diversifizierter
Bedürfnisse, einschließlich
flexibler Arbeitszeiten, Telearbeit
und Sabbaticals.



DEIB

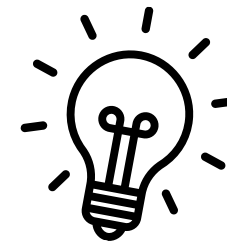
Eine Umgebung schaffen in der
die Einzigartigkeit jedes
Mitarbeitenden geschätzt wird



Moments of truth

Wichtige individuelle Momente
für Mitarbeitende (er-)kennen

MOMENTS OF TRUTH

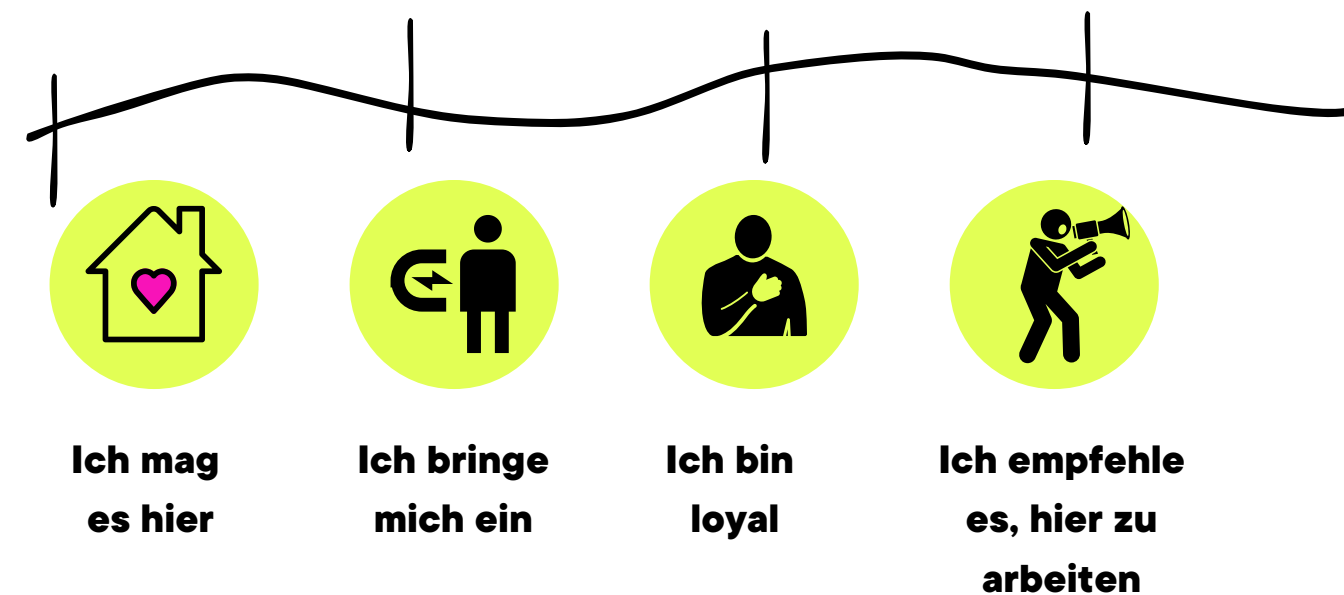
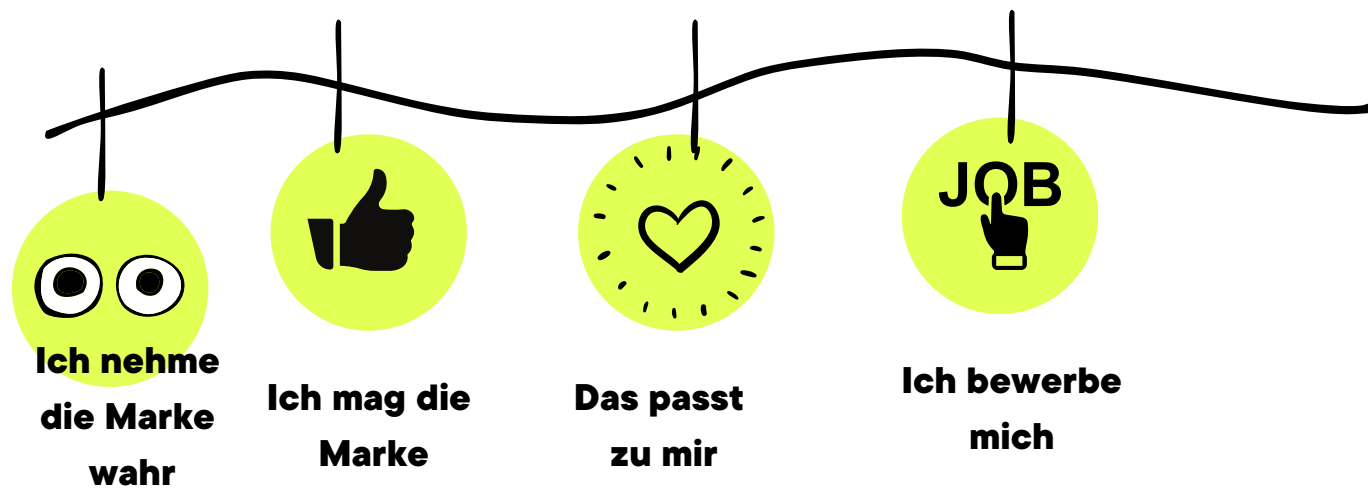


Privatleben

Berufsleben

(pot.) Kandidat:innen

Mitarbeitende



Werben, Binden & Überzeugen

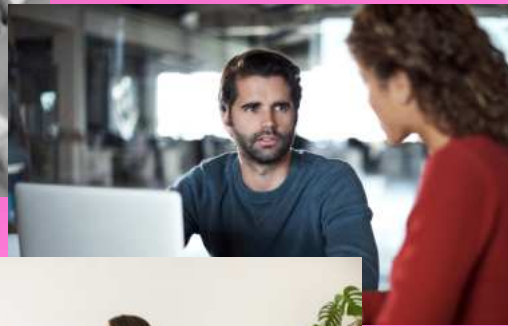
onboarding

Halten, Entwickeln, Fördern & Einsetzen

offboarding

BALANCING LIVE

Work-life-integration, isolation, blending, smoothing, mastering.



MOMENTS

of truth - are moments that matter.

	Privat	Arbeitsbezogen
Persönliche Weiterentwicklung	Wunsch nach Veränderung Side-Entrepreneurship	Abteilungswechsel Beförderung Weiterbildung absolviert erste Führungsposition neue Führungsposition Jobrotation (neuer Job in der gleichen Org) persönliche Anerkennung durch Belohnung
Einschneidende Erlebnisse	Geburt Kind Hochzeit Trennung Tod eines Angehörigen Diversity Coming-Out Haustier	gescheitert im Recruiting zur Führungsposition Projekt nicht gut gelaufen Falsche Entscheidung gefällt "Degradierung"
Herausforderungen im Alltag	Umzug Quarantäne Auto kaputt Hausbau Renovierung Betreuungsprobleme Sucht Mental Health (religiöse) Feiertage	Re-Organisation Konflikt im Team Mobbing/ Bossing Sucht am Arbeitsplatz Jemand verlässt das Team Jubiläum
Urlaub Krankheit	Kind krank Lebenspartner krank Eltern krank Eltern pflege Eigene krankheit Chronische Krankheit Krankheitsfall in der Familie Enkelkinder Carearbeit	Sabbatical Übergabeprozesse arbeiten am eigenen Geburtstag, des Kindes, der Partner Geburt des Kindes Elternzeit

MTM

Bedürfnisse erkennen.

Carearbeit

mit Carearbeit

ohne Carearbeit

Persönliche
Weiterentwicklung

Herausforderungen
im Alltag

Einschneidende
Erlebnisse

Urlaub | Krankheit

Persönliche
Weiterentwicklung

Herausforderungen
im Alltag

Einschneidende
Erlebnisse

Urlaub | Krankheit

Persönliche
Weiterentwicklung

Herausforderungen
im Alltag

Einschneidende
Erlebnisse

Urlaub | Krankheit

Persönliche
Weiterentwicklung

Herausforderungen
im Alltag

Einschneidende
Erlebnisse

Urlaub | Krankheit

Berufsstarter:in

Berufsender:in

Lebensalter

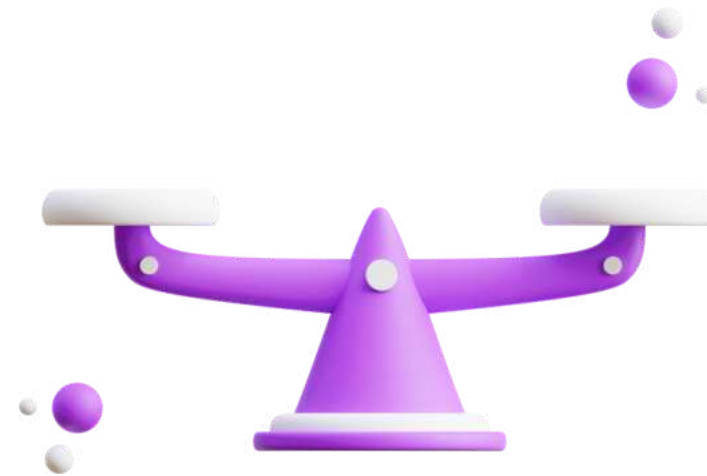
A.DVOCATING

for wellbeing



Gesundheits- & Wellness

Programme zur Förderung der Gesundheit und Resilienz von Mitarbeitenden priorisieren.



Work-Live-Fun Balance

Richtlinien, die eine Balance fördern und sicherstellen



Safe Spaces

Räume von psychologischer Sicherheit ermöglichen, damit MA sich trauen auch kritische Themen anzusprechen



Vereinbarkeit

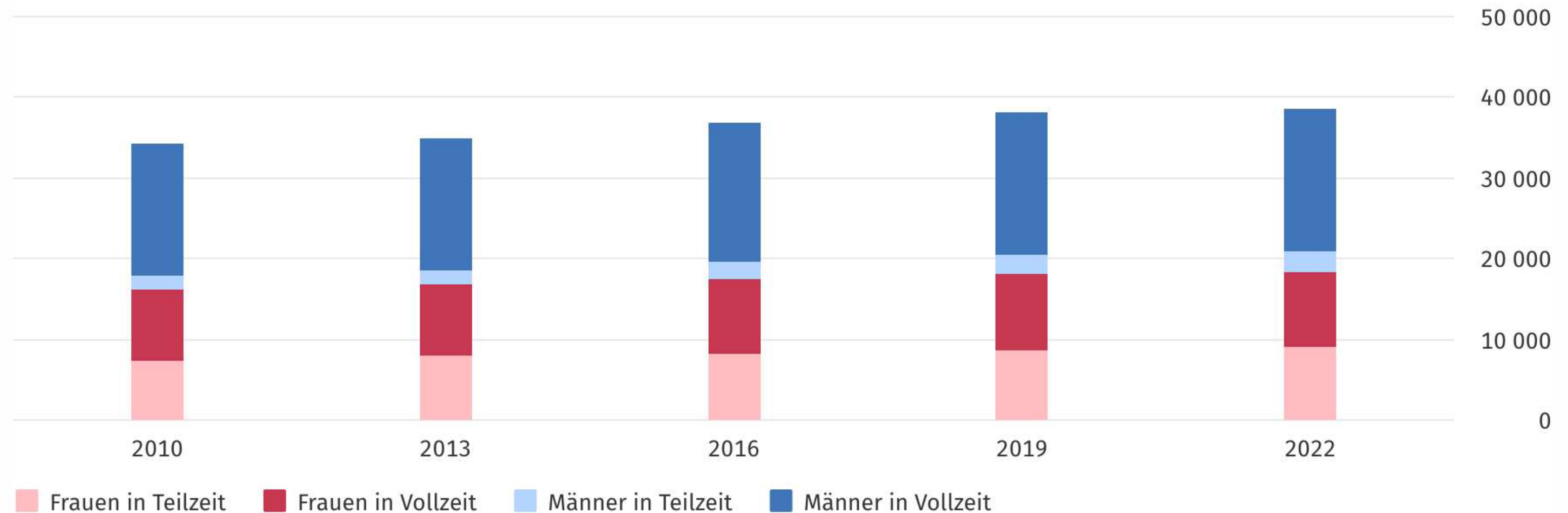
Familienfreundlichkeit priorisieren, Führungskräften und Männern ausreichend Teilzeitmodelle anbieten

FRAUEN STARK MACHEN.

Männer auch.

Frauen und Männer in Voll- und Teilzeitbeschäftigung

Zahl der abhängig Beschäftigten



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2023

V.ALUING

(ontribution)



Psychologischer Vertrag

Zu Anfang & in Regelmäßigen
Abständen



Team Bonus

Anerkennung kann auch auch
über Boni laufen - aber nicht
individuell.



Feedbackformate

Wertschätzung auf allen Ebenen
"Salonfähig" machen



Feste Feiern

Jokertage, Urlaub, Flexibilität,
Projektabschlüsse

PSYCHO LOGISCHER Vertrag

Präambel

Wir freuen uns riesig, dich bei hppyppl an Bord zu haben!

Unsere Firmenkultur und die damit einhergehenden Werte sind uns bei hppyppl sehr wichtig. Jedes hppyppl Teammitglied ist dafür verantwortlich, nach diesen Werten zu handeln und sie im Umgang mit Kund:innen und Kolleg:innen zu leben. Wir freuen uns, dass du diese bereits besprochenen Werte mit uns teilst.

Neben dem Arbeitsvertrag, schließen wir auch einen psychologischen Vertrag miteinander ab. Hier geht es mehr um deine individuellen Ziele & Weiterentwicklungsperspektiven, deine Wünsche & Erwartungen an hppyppl als Arbeitgeber. Dieser psychologische Vertrag soll Themen transparent machen, die sonst weniger in Verträgen und Handbüchern angesprochen werden.

Wenn dir etwas fehlt, hast du die Möglichkeit, es im Gespräch anzumerken, und auch hier in den psychologischen Vertrag mit aufzunehmen.

§ 1 Werte

Bei hppyppl ist eines besonders wichtig - Wertschätzung. Jeder Mensch hat für sich immer einen guten Grund, warum er sich verhält, wie er sich verhält. Niemand ist im Besitz der absoluten Wahrheit und jede Perspektive zählt.

Wir denken immer in Lösungen und sehen jedes Hindernis als Herausforderung zum Wachsen und Verbessern an. Du kannst von allen hppyppl erwarten, dass wir immer danach streben, nach diesen Werten zu handeln. Gleichzeitig kann dies nur funktionieren, wenn du diese Werte auch teilst.

§ 2 Leistungen

Wir haben einen hohen Leistungsanspruch. Das was wir anpacken, wollen wir mit hoher Qualität machen. Gleichzeitig wissen wir, dass Fehlermachen dazu gehört - und das ist auch absolut in Ordnung. Solange wir darüber sprechen können. Über Fehler müssen wir sprechen können, damit wir besser werden. Diesen fehlerfreundlichen Raum wollen wir jederzeit und für jeden schaffen.

§ 3 Arbeitszeit

Wir gehen achtsam mit unserer gegenseitigen Zeit um. Deshalb streben wir danach, effizient und transparent zu arbeiten. Dabei bedeutet Effizienz nicht immer das Maximum herauszuholen, sondern dafür zu sorgen, dass keine doppelte Arbeit gemacht werden muss und Dinge, die sofort erledigt werden können, sofort erledigt werden.

E.MPOWERING

Growth



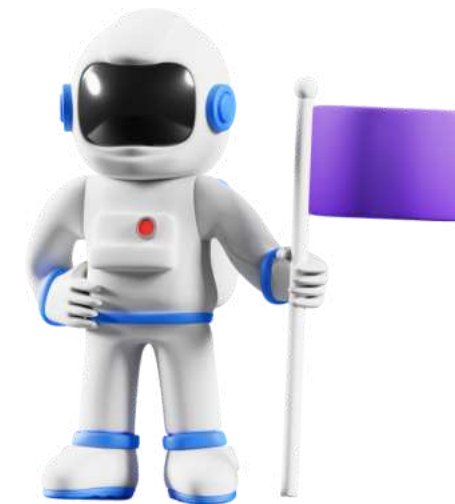
Kompetenz

Ressourcen, Trainings und Lernmomente schaffen damit Mitarbeitende sich weiterentwickeln können



Selbstbestimmung

Eigeninitiative Fördern und Entscheidungen dezentralisieren



Bedeutsamkeit

Purpose & Vision klar haben



Einfluss

Einbindung der Mitarbeitenden in Entscheidungsprozesse

ON POINT.
Das wesentliche



hppypp!

B **UILD**
R **ECOGNIZE**
A **DVOCATE**
V **ALUE**
E **MPOWER**

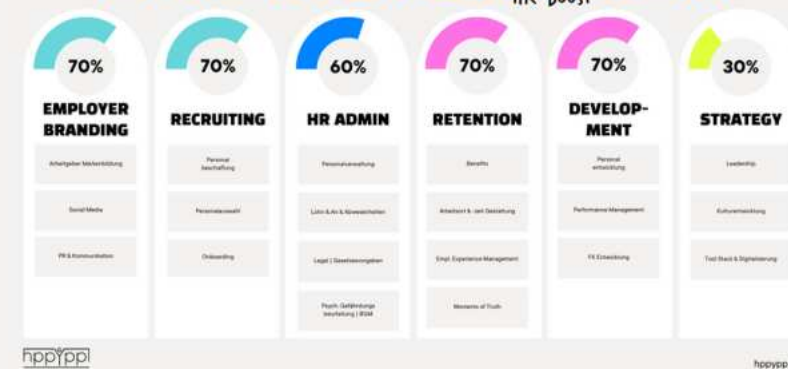
DER HR BOOST

Eine "Mini-Consulting" mit riesen Impact für euch.

Rund um Beleuchtung eurer
HR-Maßnahmen

Konkrete Analyse der einzelnen
Bereiche mit einfachem
Punktesystem

BEWERTUNGSSKALEN



Konkrete Maßnahmenempfehlungen in einer 90
minütigen Livesession & Tipps, für euch zur
Priorisierung eurer HR-Themen.



LET'S ROCK together

Jelena Klingenberg
+49 176 76 56 0395
jelena@hppyppl.de

Mainzerstraße 24
55411 Bingen am Rhein
Germany

Instagram



LinkedIn



JELENA



HAVE A
HAPPY
day!